

## LINEAMIENTOS GENERALES PARA PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

### 1. Introducción

El Tour Cono Sur es el encuentro internacional de dirección de proyectos más importante del año en Bolivia y en la región, organizado de manera coordinada por los Capítulos de América Latina del Project Management Institute (PMI®).

Este evento abre un espacio para adquirir conocimientos, compartir experiencias, generar oportunidades y facilitar el desarrollo profesional enfocado en las soluciones para la Dirección de Proyectos y éxito en los negocios.

En su 13° versión en Latinoamérica y 9na vez en Bolivia, organizado por el Capítulo Santa Cruz, Bolivia, cuenta además con la participación por 4ta vez consecutiva de la Comunidad La Paz y por 2da vez la Comunidad Cochabamba.

El Congreso promete reunir a más de 200 profesionales de diversas industrias, regiones y nacionalidades.

El PMI Santa Cruz - Bolivia Chapter, las Comunidades PMI La Paz y PMI Cochabamba lo invitan a compartir su conocimiento y experiencia en el **IX Congreso Internacional de Dirección de Proyectos - PMI® Tour Cono Sur 2018 “Gestionar, adaptarse y reinventar el mundo a través de proyectos”**, en las siguientes fechas:

ORGANIZA	CIUDAD	FECHA
Capítulo Santa Cruz, Bolivia – Comunidad La Paz	La Paz	<b>28-11-2018</b>
Capítulo Santa Cruz, Bolivia – Comunidad Cochabamba	Cochabamba	<b>29-11-2018</b>
Capítulo Santa Cruz, Bolivia	Santa Cruz	<b>30-11-2018</b>

Se realizarán dos tipos de actividades durante el Congreso: Talleres Prácticos de 3 horas de duración y Conferencias Magistrales con una duración de 45 minutos.

Lo invitamos a leer los **Términos y Condiciones del envío de propuestas** contenidos en el **Anexo A**, descrita líneas abajo, antes de enviar su aplicación. Se otorgará información adicional sobre los requerimientos y contenido mínimo de su presentación, además del proceso de revisión y selección de ponencias.

Debe completar el **formulario de aplicación “Call For Papers”** y/o enviar el documento descrito en el **Anexo B**, acompañado de los documentos adjuntos que usted encuentre necesarios, para ser considerados en la evaluación de su ponencia. Las aplicaciones tendrán que realizarse a través del formulario ([link](#)) y/o envío del **Anexo B** al correo [tourconosur@pmisc.org.bo](mailto:tourconosur@pmisc.org.bo) hasta el 31/07/2018. Será notificado hasta el 09/08/2018 si su propuesta ha sido aceptada o rechazada.

Para consultas, contactarse directamente a:

- Email: [tourconosur@pmisc.org.bo](mailto:tourconosur@pmisc.org.bo)
- No. Teléfono: +591 60831522
- WhatsApp: +591 60831522
- Skype: fercladeram\_1

## ANEXO A

### TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL ENVÍO DE LA PROPUESTA

#### 1. Enfoque de la Conferencia

El siguiente enfoque ha sido desarrollado para el **IX Congreso Internacional de Dirección de Proyectos PMI® Tour Cono Sur 2018 "Gestionar, adaptarse y reinventar el mundo a través de proyectos"**.

La convocatoria está dirigida a profesionales, expertos, investigadores y/o educadores en Dirección de Proyectos o ramas relacionadas.

Las presentaciones deben constituir una contribución al desarrollo del conocimiento en las áreas de la Dirección de Proyectos, Programas y Portafolios, como también en Estrategia del Negocio y Liderazgo, de manera que la comunidad de seguidores adquiera información práctica para la aplicación en sus proyectos.

Las áreas temáticas consideradas pueden ser:

1. Gestionar proyectos en un mundo volátil, complejo y ambiguo:
  - *Volátil*: Pérdida de elasticidad en organizaciones. Construcción de resiliencia. Visión estratégica. Gestión Ágil de Proyectos.
  - *Incertidumbre*: Toma de riesgos. Mentalidad emprendedora. Tendencias de seguimiento y control de proyectos.
  - *Ambiguo*: ¿Cómo se toma decisiones en un mundo gris (no blanco, no negro)? ¿Es necesario contar con una mente emprendedora?
  - *Complejo*: Desarrollo de flexibilidad cognitiva. Resolución de problemas complejos.
2. Adaptarse con nuevas habilidades socioemocionales para afrontar proyectos en un mundo volátil, complejo y ambiguo.
  - *Adquirir*: Desarrollo de conciencia a través de experimentos u observación.
  - *Visionario*: Visualización de futuro, tendencias en diferentes escenarios. Planeación estratégica.
  - *Inventor*: Reinventarse e inventarse a uno mismo. Búsqueda de la transformación del negocio.
  - *Networking, relacionamiento e hiper conectividad*: Trabajos colaborativos que cruza el cambio. Desarrollo de alianzas estratégicas. Conociendo al consumidor para resolver sus problemas.
3. Reinventar el mundo, considerando las nuevas fuerzas del mercado
  - *El gran reequilibrio*: El imperativo de la productividad, búsqueda de una medida de eficiencia nueva para rebalancear y reaprender.
  - El flujo global: ¿Qué nos hace estar interconectados?; Esta es una nueva fuerza del mercado.
  - Darle un precio o un valor al planeta: temas de sostenibilidad.
  - Las nuevas regulaciones del mercado
  - Social media y Tecnología: El poder del consumidor, todo lo tiene al alcance de la mano y este es el gran reto de los empresarios.

Se invita a todos los expositores potenciales a desarrollar una propuesta que demuestre una presentación innovadora y dinámica. La presentación debe ser interesante, emocionante, efectiva, única y memorable.

Se reconoce el uso de casos de estudio, folletos y equipos audiovisuales. Por favor refiérase a la Sección 5 “Sección de las Presentaciones” para informarse sobre los criterios de selección.

Fechas importantes:

HITO	FECHA LÍMITE
Recepción de formularios (Ver Anexo B)	31/07/2018
Evaluación de trabajos	07/07/2018
Notificación de aceptación de propuesta	09/07/2018
Recepción de documento con la presentación de disertantes seleccionados para fines de revisión	15/09/2018
Envío de presentación final en formato Power Point (Disertantes seleccionados)	14/10/2018

## 2. Estilo y Formato

Todas las propuestas deben ser enviadas de acuerdo a las siguientes guías:

- Completar debidamente el formulario descrito líneas abajo, en la Anexo B, empleando el link del formulario en línea o enviando el Anexo B al correo [tourconosur@pmisc.org.bo](mailto:tourconosur@pmisc.org.bo). Posterior a la aceptación de la propuesta, se solicitará el envío del material a utilizar en su exposición. La plantilla será provista por la organización.
- Se reconocerá a aquellos postulantes que adjunten un video corto (tiempo máximo: 5 minutos), en el cual se realice una breve descripción acerca de la temática y los beneficios. Para consultas acerca del formato de video y otros por menores, favor comunicarse a la dirección de correo: [tourconosur@pmisc.org.bo](mailto:tourconosur@pmisc.org.bo)

El día de la presentación del taller y/o del congreso, se deberá respetar el código de vestimenta formal.

## 3. Recursos disponibles para el día de la presentación

Lo siguiente será entregado o estará disponible por el PMI SANTA CRUZ, BOLIVIA CHAPTER en la Conferencia:

- Proyección de diapositivas.
- Computadora portátil.
- Micrófono inalámbrico para el expositor y para el público presente.

Además, como acto de gratitud por la participación y compañerismo, se otorga:

- Acceso a todas las conferencias del evento.
- Traslado del hotel hasta el evento y el retorno.
- Almuerzo durante el evento.
- Ingreso gratuito a las actividades de networking durante el Congreso.
- Certificado de participación como disertante.

Si tuviera cualquier solicitud especial para su sesión, por favor inclúyala en la sección de “Solicitudes especiales” que se encuentre en el formulario de aplicación (Ver Anexo B).

#### 4. Audiencia

- El PMI Santa Cruz Bolivia es el Capítulo local del Project Management Institute, Inc., la asociación más grande del mundo para Directores de Proyectos, el cual cuenta con la Comunidad PMI La Paz y la Comunidad PMI Cochabamba.
- Perfil de la Audiencia: Gerentes de Proyecto y profesionales del rubro de la Construcción, Energía, Arquitectura, Tecnologías de Información, Gobierno, entre otros.
- Asistentes Esperados: La audiencia esperada es de 200 personas en el Congreso Principal, y un máximo de 30 personas en cada Taller.

#### 5. Selección de las Presentaciones

- Proceso de Selección:
  - Se conformará un Comité de Selección de trabajos, el mismo que podrá estar conformado por miembros de la directiva del PMI Santa Cruz y/o profesionales reconocidos que pertenecen al capítulo PMI Santa Cruz.
  - Las ponencias se recibirán hasta el 31-07-2018.
  - La resolución del comité de selección se notificará hasta el 07-08-2018.
  - La comunicación de las ponencias seleccionadas se realizará hasta la fecha 09-08-2018.
  - La versión final de las exposiciones se recibirá hasta la fecha 15-09-2018.
  - La presentación en formato Power Point deberá ser enviada hasta el 14-10-2018.
- Criterios de Selección:
  - Las ponencias deberán estar alineadas con uno de los conceptos del denominado “Triángulo del Talento” de PMI®. El mismo se explica al final del Anexo B.
  - Los criterios de evaluación para la selección de los Papers, así como el peso que será tomado en cuenta para dicha calificación, se presenta en la **tabla 1**.
  - Se valoran especialmente las ponencias que aportan conocimientos de aplicación inmediata para los participantes del congreso: casos de éxito, técnicas probadas en el mercado, etc.
  - Se valora la experiencia del expositor en otros eventos o como docente, haber presentado un tema similar en otro evento, alineación del tema con la audiencia objetivo y la duración de la charla, énfasis en la aplicación práctica de las conclusiones de la charla.
  - Se utilizarán métodos cuantitativos para la selección de los trabajos. El capítulo PMI Santa Cruz se reserva el derecho de asignar una ponderación a cada criterio de selección de acuerdo al alineamiento de la temática del evento.
  - Así mismo, el Comité de Selección se reserva el derecho de elegir los trabajos de mayor puntaje de cada área, para mantener un equilibrio en las temáticas del Triángulo de Talento.

**Tabla 1. Criterios de evaluación**

<b>NRO.</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>PESO</b>
<b>C1</b>	Ofrece información práctica y útil que sea pertinente, además permite una aplicación inmediata en el trabajo. <i>a. Considera o muestra casos aplicados a la realidad nacional.</i> <i>b. Resulta de fácil entendimiento y puede ser implementado de manera sencilla en un corto plazo.</i> <i>c. Presenta algún caso de éxito, indicadores o estudios que sustenten su aplicación inmediata.</i>	<b>20%</b>

<b>C2</b>	<p>Presentador cuenta con conocimientos, habilidades y experiencia previa presentado ante audiencias numerosas en el ámbito académico y profesional.</p> <p>a. <i>Nivel de especialización del presentador: Maestría, grado internacional, con certificación PMP u otra certificación internacional.</i></p> <p>b. <i>Nivel de experiencia profesional relacionado a la gestión de proyectos.</i></p> <p>c. <i>Ha sido expositor en Eventos Nacionales organizados o vinculados al PMI.</i></p> <p>d. <i>Ha sido expositor en otros Eventos Nacionales no relacionados al PMI.</i></p> <p>e. <i>Ha sido expositor en Eventos Internacionales organizados o vinculados al PMI.</i></p> <p>f. <i>Ha sido expositor en otros eventos internacionales no relacionados al PMI.</i></p>	<b>20%</b>
<b>C3</b>	<p>Tema de interés actual y presenta un caso aplicativo para la Gestión de Proyectos.</p> <p>a. <i>Se encuentra relacionado a las principales actividades económico del país, además cubre o se encuentra relacionado con alguna problemática actual.</i></p> <p>b. <i>Fomenta la investigación a futuro basada en la experiencia en gestión de proyectos, mostrando resultados tangibles en el caso presentado.</i></p>	<b>15%</b>
<b>C4</b>	<p>Originalidad del tema y si es presentado por primera vez ante una audiencia en Gestión de Proyectos.</p> <p>a. <i>El tema es presentado por primera vez, caso contrario el enfoque presentado resulta ser novedoso, siendo susceptible de análisis.</i></p> <p>b. <i>Cubre alguna problemática actual y permite una fácil ubicación del contexto.</i></p> <p>c. <i>El caso presentado corresponde al ámbito de la Gestión de Proyectos / PMO.</i></p>	<b>15%</b>
<b>C5</b>	<p>Contenido del tema se encuentra alineado con la Guía de Dirección de Proyectos PMBOK 6ta Edición.</p> <p>a. <i>Cubre todas las áreas de conocimientos.</i></p> <p>b. <i>Cumple los estándares del PMI, presenta algún marco de referencia o estándar que se encuentre relacionado a la Guía del PMBOK.</i></p>	<b>10%</b>
<b>C6</b>	<p>Correspondencia del tema propuesto con la temática establecida en el Congreso.</p> <p>a. <i>El tema se encuentra relacionado con la innovación, inclusión y actitud de liderazgo, para el desarrollo de las organizaciones y del país.</i></p> <p>b. <i>Establece adecuadamente la relación entre el tema mostrado con la temática del congreso.</i></p> <p>c. <i>El tema resulta adecuado para el objetivo de estudio y es presentado de manera imparcial.</i></p>	<b>5%</b>
<b>C7</b>	<p>A partir del esquema de la propuesta se desprende que el autor puede presentar el tema de una manera clara y adecuada.</p> <p>a. <i>El esquema presentado se encuentra relacionado de manera lógica con el objetivo del tema y garantiza un grado de control suficiente para el tema presentado.</i></p> <p>b. <i>Es presentado de forma ordenada alineada a los objetivos establecidos.</i></p>	<b>5%</b>
<b>C8</b>	<p>Objetivos de aprendizaje se encuentran claramente definidos y alineados con la descripción y el esquema de la presentación.</p> <p>a. <i>Los objetivos de aprendizaje se encuentran indicados en el Paper a presentar.</i></p> <p>b. <i>Son redactados de manera afirmativa, indicando la acción, sujetos a una sola interpretación.</i></p> <p>c. <i>Emplea términos sencillos de fácil comprensión y presenta un adecuado empleo de gráficos e indicadores relacionados a los objetivos establecidos.</i></p>	<b>5%</b>
<b>C9</b>	<p>El tema y los objetivos de aprendizaje establecen claramente lo que el participante obtendrá con su participación en la sesión.</p> <p>a. <i>El tema resulta ser fácil entendimiento con objetivos descriptivos, concretos, medibles y factibles.</i></p> <p>b. <i>Es adecuado para el público objetivo (expectativas) e indican de forma inequívoca, que es lo que el presentador intenta transmitir.</i></p>	<b>5%</b>

- Los expositores no deberán usar la sesión con fines comerciales, autopromoción, o críticas



injustificadas a un competidor. La presentación deberá solo abarcar el proceso educativo. Los discursos comerciales no cumplen este fin, por lo que no son aceptables. Los expositores no están permitidos de distribuir material publicitario, afiches, o muestras de ningún tipo a los asistentes durante la sesión.

- El Comité de Selección se reserva el derecho de rechazar o editar cualquier propuesta cuyo contenido sea ofensivo o difamatorio, no ético o que contenga informaciones políticamente sensibles, apoye el racismo, discriminación sexual o religiosa, actividades ilegales y terrorismo.
- El Capítulo Santa Cruz se reserva el derecho de realizar invitaciones directas a un máximo de 3 disertantes para que presenten sus trabajos sin pasar por el proceso de evaluación.

## **6. Beneficios del Expositor**

### Beneficios Profesionales

- Pre y post promoción en el evento vía página web, redes sociales y a través de la red de contactos de nuestras instituciones aliadas.
- Reconocimiento antes, durante y después del evento como “Experto reconocido”.
- Visibilidad y credibilidad incrementada en los ojos de los asistentes al evento.
- La oportunidad para compartir conocimiento y experiencia con 250 asistentes de distintas industrias.

### Honorarios/ Reembolsos

El PMI SANTA CRUZ BOLIVIA CHAPTER o sus comunidades PMI La Paz y PMI Cochabamba, no cancelan honorarios por concepto de servicio de disertantes o capacitación, tampoco reembolsa los costos de alimentación fuera del evento, traslados, y hospedaje para aquellos postulantes que residan en el exterior.

## **7. Propiedad intelectual de los Materiales relacionados a la presentación**

Presentaciones deben consistir solo en el trabajo original de los expositores, y no debería violar ninguna propiedad intelectual o derechos personales (incluyendo derechos de autor, marcas registradas, y otros derechos privados), que sea objetiva, y no contenga nada difamatorio o contrario a la ley. El expositor debe poseer los derechos sobre la presentación, o haber obtenido todos los permisos o licencias necesarias de las personas u organizaciones cuyo material sea usado en la presentación.

## **8. Política de Cancelación de Expositores**

Las solicitudes de cancelación por parte de los Expositores seleccionados, se deberá realizar hasta la fecha 30-08-2018.

## ANEXO B

### FORMATO DE APLICACIÓN “CALL FOR PAPERS”

Por favor note que el envío de la aplicación indica que concuerda con los términos y condiciones estipuladas en el **Anexo A** de este documento. Por favor incluya cualquier información adicional como adjuntos a este formato. Envíos deben ser realizados directamente vía email a [tourconosur@pmisc.org.bo](mailto:tourconosur@pmisc.org.bo) hasta el 31-07-2018.

I. INFORMACIÓN DEL EXPOSITOR	
<b>Nombre</b>	
<b>Ciudad para Presentación (Puede seleccionar más de una opción)</b>	<input type="checkbox"/> Cochabamba <input type="checkbox"/> La Paz <input type="checkbox"/> Santa Cruz
<b>Posición / Compañía</b>	
<b>Información de la Compañía (ej. Página Web y Perfil)</b>	
<b>No. de contacto</b>	<b>E-mail:</b>
<b>Biografía oficial del Expositor</b> – a ser incluida en los materiales del evento (Por favor incluya una foto en Formato PNG con fondo blanco)	<i>Breve biografía de hasta media página para cada uno de los expositores: Nombre, trabajo actual y pasados, experiencias en congresos, presentaciones, investigación, etc.</i> <i>En caso de aprobación de la ponencia, nos pondremos en contacto para establecer qué datos y cómo se desea que figuren en la presentación del expositor en el programa del Congreso.</i>
<b>Presentaciones Previas/Referencias</b>	<i>Si el trabajo fue presentado previamente, por favor indique fecha, lugar, organización en que se presentó el trabajo anteriormente persona de Contacto como referencia (teléfono o e-mail)</i>

II. INFORMACIÓN DE LA PRESENTACIÓN	
<b>Sesión</b>	<i>Indique aquí el número y tiempo de las sesiones disponibles</i> <input type="checkbox"/> Sesión Magistral (45 min) <input type="checkbox"/> Caso de Éxito (45 min) <input type="checkbox"/> Taller (3 hrs) <input type="checkbox"/> Taller (más de 3 hrs)
<b>Información de la Presentación</b>	<i>Entre uno y dos renglones. El Título de la Presentación podrá aparecer en el programa del Congreso, ya sea impreso o en medio electrónico.</i> <i>En caso de exceder el tamaño, PMI podrá adaptarlo según entienda conveniente, previa consulta al expositor.</i>
<b>Resumen (media plana)</b>	<i>Es una síntesis de la presentación, que se usará para presentar el programa.</i>

	<p><i>Se prefiere que, en vez de un relato extenso, se haga un punteo de las principales ideas a desarrollar y de la metodología que empleará (presentación power point clásica, uso de multimedia, interrelación con los participantes, diálogo o temas separados en caso de más de un expositor, etc.)</i></p>
<p><b>Objetivos de Aprendizaje/Áreas de aplicación relacionadas a Dirección de Proyectos</b></p>	<p><i>Resumen del tema a exponer, en no más de 5 o 6 renglones de ser posible. Más adelante en este documento se presentará con mayor detalle.</i></p> <p><i>Este resumen se podrá utilizar en comunicaciones y promoción de las presentaciones seleccionadas.</i></p> <p><i>El resumen debería poder contestar claramente la frase "Cuando esta sesión finalice, los participantes estarán aptos para ..." La presentación no se podrá desviar de estos objetivos.</i></p>
<p><b>Marque cuál es el área de conocimiento principal para su presentación</b></p>	<p><i>Más allá de que a cualquiera de las áreas temáticas, su selección nos ayudará al proceso de selección y de elaboración de la agenda del Congreso.</i></p> <p><i>Por favor vea la explicación al pie de este cuadro (*).</i></p> <p><input type="checkbox"/> A - Dirección técnica de proyectos</p> <p><input type="checkbox"/> B – Liderazgo</p> <p><input type="checkbox"/> C – Gestión estratégica y de negocios</p>
<p><b>Solicitudes especiales</b></p>	

El formulario de aplicación CALL FOR PAPERS puede ser completado [aquí](#).

